

Mercado Laboral del Licenciado en Administración de Empresas

Labor Market Bachelor of Business Administration

Raquel Talavera Chávez

Universidad Autónoma de Baja California, Campus Tijuana

raquelt@uabc.edu.mx

Soledad Plazola Rivera

Universidad Autónoma de Baja California, Campus Tijuana

splazola@uabc.edu.mx

Adelina Melgar Selvas

Universidad Autónoma de Baja California, Campus Tijuana

amelgars2002@yahoo.com

Número 07. Enero – Junio 2017

Resumen

La investigación fue cuantitativa y tuvo como objetivo generar conocimientos para la toma de decisiones con respecto al programa educativo de la Licenciatura en Administración de Empresas de la UABC, Campus Tijuana, desde la perspectiva del estudiante, egresado, profesor y empleador. El avance de los resultados que aquí se describen están en relación al grado de inserción en el mercado laboral y los resultados que se presentan se concluye que más de un 50% de los egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas se encuentra laborando, en un 77% en el área afín a su profesión, consiguiendo empleo preferentemente a través de recomendaciones y en un lapso menor de 6 meses. El ingreso según refieren los egresados oscila de 3 y 6 a más de 10 salarios mínimos, ubicándose en su mayoría en el ramo de servicios, en niveles intermedio y operativo. Los datos que se obtuvieron indican la inclusión que tiene el egresado en ámbito laboral por las competencias adquiridas en su formación profesional.

Palabras claves: Mercado laboral, egresados, plan de estudios.

Abstract

The research was quantitative and aimed at generating knowledge for decision making regarding the educational program of the Bachelor of Business Administration of the UABC, Campus Tijuana, from the perspective of the student, graduate, teacher and employer. The progress of the results described here are related to the degree of insertion in the labor market and the results that are presented concludes that more than 50% of graduates of the Degree in Business Administration is working, in a 77% in the area related to their profession, getting employment preferably through recommendations and in less than 6 months. The income as reported by graduates ranges from 3 and 6 to more than 10 minimum wages, being mostly in the service sector, at intermediate and operational levels. The data obtained indicate the inclusion of the graduate in the workplace because of the skills acquired in his professional training.

Key words: labor market, graduates, curriculum.