

Formación profesional de los egresados y su inserción en el mercado laboral

Professional training of the graduates and their insertion in the labor market

Ivonne Rodríguez Pérez

Universidad Autónoma del Estado de México

irodriguezperez@yahoo.com

Número 07. Enero – Junio 2017

Resumen

Ante las presiones que se han generado como consecuencia de la velocidad con que ocurren los cambios, sobre todo aquellos que provienen de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y su impacto en el quehacer de las organizaciones, así como los nuevos paradigmas de la economía, originados por la apertura de los mercados y la globalización de éstos, surge la pertinencia de analizar los efectos que se dan en la formación de los egresados, evaluando los requerimientos para el diseño de los planes y programas de estudio. El presente trabajo tiene el objetivo de conocer si el desempeño laboral de los egresados de la carrera de Ingeniería en Computación del Centro Universitario UAEM Valle de México cumplen con las expectativas de los empleadores, con la finalidad de mejorar la calidad educativa.

Se pretende conocer la opinión de los empleadores mediante una investigación de enfoque cuantitativo, utilizando técnicas de investigación que incluyen la aplicación de encuestas, de las cuales se tuvo una respuesta de empleadores tanto del sector público, privado, que permitieron conocer si el egresado tiene liderazgo, la capacidad de trabajar en equipo, resolver conflictos y actitudes para el desarrollo de sus actividades y dar apoyo en las actividades de la organización. El trabajo concluye que la formación de los egresados ha

sufrido un estancamiento en el ámbito laboral, condición que muestra una preocupante involución en el desarrollo de las profesiones, el estancamiento en el progreso de los ingresos percibidos muestra de forma muy significativa la pérdida del poder adquisitivo de los salarios percibidos por diferentes profesiones.

Palabras clave: Formación profesional, egresados, competencias, mercado laboral

Abstract

Given the pressures that have been generated as a consequence of the speed with which changes occur, especially those that come from Information and Communication Technologies (TIC) and their impact on the work of organizations, as well as the new paradigms of the economy, originated by the opening of the markets and the globalization of these, it is pertinent to analyze the effects that are given in the training of the graduates, evaluating the requirements for the design of the plans and programs of study. The present work has the objective of knowing if the labor performance of the graduates of the Computer Engineering career of the University Center UAEM Valle de México meet the expectations of the employers, with the purpose of improving the educational quality.

It is intended to know the opinion of the employers through a research of quantitative approach, using investigation techniques that include the application of surveys, of which there was a response of employers from both the public and private sectors, which allowed to know if the graduate has leadership, The ability to work as a team, resolve conflicts and attitudes for the development of their activities and provide support in the activities of the organization. The paper concludes that the training of graduates has suffered a stagnation in the workplace, a condition that shows a worrying involution in the development of professions, the stagnation in the progress of the perceived income shows in a very significant way the loss of purchasing power Of wages received by different professions.

Key words: Vocational training, graduates, skills, labor market