

Educación e identidad digital de los estudiantes universitarios

Education and digital identity in University students

Marisol Pamela Hernandez Orellana

Universidad Autónoma, Chile

marisolho@gmail.com

marisol.hernandez@uautonoma.cl

Universidad Autónoma, Chile

marisol.hernandez@uib.es

Número 07. Enero – Junio 2017

Resumen

La tecnología ha trastocado nuestra cotidianeidad y nuestra realidad. En este contexto el avance tecnológico no solo nos ha permitido acceder al conocimiento e interactuar con nuestro medio ubicuamente, sino que, además, en este accionar con otros y con uno mismo se construye y reconstruye a diario nuestra identidad digital.

Nuestros estudiantes no escapan a esta realidad, donde su comportamiento tecnológico y su identidad digital dicen mucho acerca de sí mismos y de la forma en que aprenden. Esta investigación en curso, de corte cualitativo con apoyo cuantitativo, no experimental y de temporalidad transversal pretenderá determinar cuál de las múltiples definiciones y tipologías asociadas a la identidad digital que adhiera la muestra de estudiantes examinados es la que predomina. Acorde a ello se definirán las posibles herramientas tecnológicas y los diseños de aulas virtuales que debiéramos seguir como co-constructores del proceso educativo e identitario de nuestros estudiantes. Diseñando para y con los estudiantes.

Palabras clave: Identidad digital, reputación online, identidad mosaico, identidad hibrida, identidad interactiva.

Abstract

Technology has changed our daily lives and our reality. It is within this context that technological advance has not only allowed us to access knowledge and to interact ubiquitously with our environment, but also, in this constant personal and peer interaction, we are able to build and rebuild our digital identity on a daily basis.

Our students do not escape this reality, where their technological behavior and digital identity expresses something significant about themselves and about the way they learn.

The objective of this non-experimental, cross-sectional and qualitative research, supported by quantitative methodology, is to determine which of the multiple definitions and typologies, associated to digital identity and that apply to the examined student sample, prevail. Based on the aforementioned, we will be able to define which technological tools and virtual room design should be applied as co-builders of our students' learning and identity process; designing with and in benefit of our students.

Key words: digital identity, online reputation, mosaic identity, hybrid identity, interactive identity.